

㊦日光土木事務所におけるG7日光大臣会合 おもてなし・魅力発信プロジェクト

受賞機関 栃木県 日光土木事務所

キーワード おもてなしプロジェクト、女性活躍、メロディ道路、魅力発信プロジェクト

全建賞審査委員会の評価ポイント

国際的なイベントに合わせたおもてなし・魅力発信の取組。イベントに合わせて集中的に実施することでメディアでも取り上げられやすくなり、インフラ整備や建設業の魅力のPR効果をより高められた点や、分かりやすいコンセプトに基づいて多様な手法を用いて多角的に発信している点が評価された。

1. はじめに

栃木県日光土木事務所では、令和5年6月に日光市で開催されたG7男女共同参画・女性活躍担当大臣会合の開催を機に、会場周辺の「いろは坂リフレッシュ事業」に加えソフト対策を絡めた「おもてなしプロジェクト」を行うとともに、「県土整備部の魅力発信プロジェクト」を行い建設技術者の評価向上と建設業の魅力を発信した。

G7大臣会合に係る各種取組

実施項目	説明
①おもてなしプロジェクト	
(1)いろは坂リフレッシュプロジェクト	舗装修繕、道路標識更新、メロディ道路整備など
(2)渋滞緩和支援プロジェクト	エリア内で実施中の県工事・占用工事を渋滞緩和のために休止等
(3)G7おもてなしクリーンアップ作戦	関係機関と連携した会場周辺のボランティア清掃
②県土整備部の魅力発信プロジェクト	
(1)県土整備行政情報及び県職員の魅力発信	SNS (YouTube 県土ちゃんねる)へ女性技術者によるメロディ道路等の紹介動画を掲載
(2)その他	いろは坂カーブ標識カードの配布、中禅寺ダムの観光放流

2. 事業の概要

「おもてなしプロジェクト」ではG7大臣会合会場へ通じる一般国道120号いろは坂の舗装修繕工事を約2.4km、防護柵補修・清掃を14km、区画線設置を約12.3km、経年劣化が著しい「いろは坂カーブ標識」58基について新デザインに更新するとともに、栃木県内初となる「メロディ道路」を設置した。本工法は、通年の音響効果と冬期の凍結抑制効果の双方を兼ね備えた舗装で、積雪寒冷地であるいろは坂で急勾配且つ速度超過しやすくなる第1いろは坂（下り）路線の終点付近に整備した。

また、エリア内での工事規制等を実施した渋滞対策やG7会場周辺の歩道・道路路肩約9kmを県と建設業者及び地元自治体の官民併せて約170名によりボランティア清掃を実施した。

「県土整備部の魅力発信プロジェクト」では本会合のテーマである女性活躍に因み、建設業界で働く官民の女性技術者が登場する動画等を作成し、SNS (YouTube 県土ちゃんねる)へ9本の動画を投稿し、県事業の情報や県職員の魅力を発信した。また、PR用の「いろは坂カーブ標識カード」を3,000枚作成し配布を行った。



一般国道120号（第2いろは坂）

メロディ道路PR標識

3. 事業の成果

法定速度で曲調が聞こえる「メロディ道路」は、県内初の試みとして積極的にPRし、話題性も重なり観光誘客・地域活性化の一助となった。渋滞対策では、会場開催時においても平常時と変わらない交通を確保することができた。クリーンアップ作戦では行政と住民の協働により会場周辺が美化されたことはもとより、マスコミにも取り上げられたことにより県民等に対して活動をPRできた。「魅力発信プロジェクト」では、建設業で活躍する官民の女性技術者から「改めてやりがいを感じた」、「建設業界における女性技術者の必要性を再認識できた」等多くの意見が寄せられ、女性技術者・女性職員の活躍や建設業の役割や魅力を発信できたと実感している。

4. おわりに

引き続き一般国道120号いろは坂の適正な維持管理を実施するとともに、HPやSNS等の積極的な活用により、「日光の魅力創造」の各種取組を実施し、更なる技術者の評価向上と公共事業全般の理解促進、魅力発信に取り組んでいきたい。